

AGB

Das Kleingedruckte

Bitte Lesen

Dies ist ein rechtskräftiger Vertrag zwischen Ihnen und whitelife GmbH (nachträglich "whitelife", "wir", oder "unser" genannt). Gestalter, wie Fotografen, Illustratoren, Grafiker, Designer oder bildende Künstler werden in diesem Vertrag "Kreative" genannt. Deren Erzeugnisse wie Bilder, Illustrationen, Animationen, Designs aller Art, Schriften, Grafiken aller Art und künstlerische Beiträge werden als "Kreatives Material" bezeichnet. Wir bitten Sie, diesen Vertrag vollständig durchzulesen, bevor Sie diese Webseite nutzen. Wenn Sie nicht zustimmen, ist die Nutzung dieser Website zu beenden. Falls Sie beliebige Inhalte von whitelife herunterladen oder erwerben, erklären Sie sich mit folgenden Bedingungen einverstanden:

Kaufen-Button

Der Kauf kommt zwischen dem Kreativen und dem Käufer durch Klicken auf den „Bestellen-Button“ zustande. Der Käufer erwirbt eine Lizenz am kreativen Material im nachstehend definierten Umfang. Der Käufer bestätigt mit Klicken des „Bestellen-Button“ sein Einverständnis mit allen Bestandteilen dieses Vertrages. Whitelife vermittelt als Online-Plattform für kreatives Material den Vertragsschluss zwischen Käufer und Kreativem. Für den Abschluss des Vertrages handelt Whitelife als Vertreterin des Kreativen. Whitelife stellt sich als Online-Plattform für die technische Abwicklung der Transaktion zur Verfügung und besorgt für den Kreativen das Inkasso.

Eigentum

Diese Webseite befindet sich im Eigentum von whitelife und wird von whitelife betrieben. Die Rechte am kreativen Material gehören dem jeweiligen Kreativen. Whitelife hat keine eigenen Urheber- bzw. Urheberverwertungsrechte am kreativen Material.

Rechtsverzicht

Diese Webseite wird im vorgefundenen Zustand bereitgestellt. Die Funktionen dieser Webseite oder das darin enthaltene kreative Material unterliegen keinerlei Gewährleistung für unterbrechungsfreien oder fehlerfreien Ablauf. Whitelife haftet nicht für Schäden, welche durch die direkte oder indirekte Nutzung des kreativen Materials oder dieser Webseite entstehen können. Whitelife übernimmt keine Haftung für die Verletzung von Urheberrechten und Persönlichkeitsrechten Dritter. Ansprüche auf Schadenersatz sind ausgeschlossen. Whitelife behält sich vor, ohne Begründung kreatives Material oder Kreative abzulehnen. Dies erfolgt bei Verletzung von Persönlichkeits- oder Urheberrechten, bei falschen Angaben beliebiger Art sowie auch aus Qualitätsgründen.

whitelife schliesst im vollen durch das Gesetz zulässigen Umfang jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung aus, einschliesslich und ohne Einschränkung jegliche stillschweigende Gewährleistung für Markttüchtigkeit, befriedigende Qualität oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

Weder whitelife noch seine Leiter, Angestellten, Drittfirmen, Kreativen oder andere Vertreter können für Schäden irgendwelcher Art haftbar gemacht werden (einschliesslich und ohne Einschränkung Umsatzverluste, direkte, indirekte, kompensatorische, Folge-, exemplarische, besondere, zufällige oder sonstige Schäden), die durch Ihre Nutzung oder Unfähigkeit zur Nutzung dieser Webseite oder ihres Materials entstehen könnten, selbst

wenn whitelife über die Möglichkeit solcher Schäden in Kenntnis gesetzt wurde.

Von dieser Webseite können Links zu anderen Webseiten hergestellt werden, jedoch werden diese Websites nicht von whitelife kontrolliert und wir übernehmen keinerlei Verantwortung für den Inhalt solcher Webseiten oder für Verluste, die Ihnen in Zusammenhang mit der Nutzung dieser Webseiten entstehen könnten. Sie verzichten auf jede Klage gegen whitelife auf Grund von Links zu anderen Websites oder der Verwendung dieser Websites. Darüber hinaus bieten andere Parteien als whitelife Dienste von dieser Website an. Sie können Informationen zu bestimmten Foto-/ Illustrations-/ Grafik-/ Design-/ und Kunstdiensten beziehen. whitelife überprüft die Angebote oder Dienste dieser Drittanbieter nicht, gewährt keinerlei Garantien hierfür und übernimmt keine Haftung für die Handlungen, Qualität, Produkte, Services oder Inhalte dieser Kreativen oder deren Material.

Dienste von whitelife

Registrieren-Button

Der Vertrag zwischen whitelife und dem Kreativen kommt durch das Klicken auf den "Registrieren-Button" zustande. Durch diese Bestätigung wird dieser Vertrag mit allen Bestandteilen akzeptiert. Der Kreative verpflichtet sich, alle Angaben zu seiner Person und kreativem Material wahrheitsgemäss und vollständig auszufüllen.

Portrait

Jeder angemeldete Kreative (einzelne Privatperson oder Verbund von mehreren Kreativen/Firma) erstellt sein eigenes Portrait. Darin enthalten sind ein Selbstbildnis, Künstlername, sowie die vollständige Anschrift (Kontaktinformationen und Namen, für Besucher nur gegen Gebühr sichtbar), Interessen, Werdegang, einige Arbeitsbeispiele und die Bankinformationen für die Provisionsauszahlung (nur bei Fotografen und Illustratoren). Die Portrait-Informationen können vom Kreativen jederzeit geändert werden. Jeder Gestalter darf nur einen whitelife-Account besitzen.

Kreatives Material

Der Kreative sichert mit Bereitstellung des kreativen Materials dem Käufer wie auch whitelife zu, dass er Urheber des kreativen Materials ist und/oder über sämtliche Urheberverwertungsrechte verfügt.

Provision

Kreative haben als Verkäufer Anspruch auf 50% des Bruttoerlöses; sie entrichten damit pro Verkauf von kreativem Material eine Provision von 50% an Whitelife. Die Anteile der Kreativen am Verkaufserlös werden quartalsmässig ausbezahlt, sofern sie den Mindestbetrag von 100 Euro (Auszahlung via Paypal auch für kleinere Beträge möglich; - 4% Gebühren) übersteigen.

Erwirbt und bezahlt ein Käufer bei Whitelife die Kontaktinformationen eines Kreativen, verzichtet Whitelife auf Provisionen für nachfolgende Verkäufe oder Dienstleistungen des Kreativen an den betreffenden Käufer.

Neben dem Anspruch auf seinen Anteil am Verkaufserlös hat der Kreative keinerlei finanzielle Forderungen gegenüber whitelife, seien diese vertraglicher oder ausservertraglicher Natur.

Technisches

Das Portraitbild wird höchstens 275 x 275 Pixel gross dargestellt. Akzeptiert werden lediglich Bilder JPEG-Format. Beim Speichern des Bildes sollte darauf geachtet werden, dass man "Beste JPEG-Qualität" auswählt.

Aktivität

whitelife wünscht sich möglichst aktive Mitglieder (Kreative). Darum werden Kreative, die viele Werke auf whitelife präsentieren und auch häufig einloggen, besser positioniert.

whitelife Eigenwerbung

whitelife ist berechtigt, jegliches kreatives Material ohne Rückfrage, unentgeltlich und ausschliesslich für eigene Werbezwecke zu nutzen.

Mitteilungen

In der Regel kommuniziert whitelife auf elektronischen Weg. Der Kreative erklärt sich mit diesen Kommunikationsmitteln ausdrücklich einverstanden und anerkennt deren Verbindlichkeit.

Fotografie und Illustration

whitelife funktioniert als lizenzfreie Bild-/ Illustrations-Agentur. Im Gegensatz zu klassischen Agenturen ist whitelife als Online-Plattform grundsätzlich offen für alle Kreativen. Bilder und Illustrationen werden zu einem von whitelife festgelegten Fixpreis in drei Grössen (Mini, Web-/ und Layoutgrösse, Druckgrösse) angeboten. Besucher können jedes kreative Material bewerten, kommentieren oder auf ungenügende Qualität, Rechtsverletzungen oder sonstige Mängel hinweisen. Der Kreative darf seine eigenen Werke nicht bewerten. Kommentare dürfen beantwortet werden, jedoch nur mit dem Künstlernamen.

Technisches

Mindestanforderung ist eine Auflösung von 1600 x 1600 Pixeln (dies entspricht in etwa einer 4 Megapixelkamera). Es ist in keiner Weise erlaubt, die Grösse des Bildes zu manipulieren. Akzeptiert werden lediglich JPEG. Beim Speichern sollte darauf geachtet werden, dass man "Beste JPEG-Qualität" auswählt. Bildretouches wie leichte Kontrast- oder Farbveränderungen sind erlaubt. Verfremdungen wie Bildunterschriften oder Rahmen sind nicht gestattet.

Freischalten

Bevor ein Bild oder eine Illustration freigeschaltet wird, müssen vom Kreativen die Bildinformationen, Suchwörter und die Rangierung des Werkes eingegeben werden.

Zahlungen

Bei fehlgeschlagenen Bankauszahlungen wird die Auszahlung an den Kreativen auf das nächstfolgende Quartal verschoben. Der Kreative erhält eine E-Mail zur Aufforderung "Berichtigung der Bankangaben". Der Kreative ist für die Korrektheit seiner Bank- und E-Mail Angaben selber besorgt. Ist es whitelife nach dreimaligem Zahlungsversuch nicht möglich, den Erlösanteil an den Kreativen zu überweisen, verfällt dieser zugunsten von whitelife, und der Kreative verzichtet diesbezüglich auf jegliche Rechte oder Einreden.

Für Auszahlungen ausserhalb der Schweiz wird den Kreativen ein Pauschalbetrag von 20 CHF für effektive Bankspesen abgezogen (ausser Auszahlung via Paypal, - 4% Gebühr).

Grafik 2D, Design 3D und Bildende Kunst

In diesen Abteilungen können Kreative kostenlos eigene Arbeiten präsentieren oder zum Verkauf anbieten. Wenn sich ein Käufer für die angebotene Ware interessiert, erwirbt er bei whitelife lediglich die Kontaktinformationen des Kreativen. Besucher können jedes kreative Material bewerten, kommentieren oder auf ungenügende Qualität, Rechtsverletzungen oder sonstige Mängel hinweisen. Der Kreative darf seine eigenen Werke nicht bewerten. Kommentare dürfen beantwortet werden, jedoch nur mit dem Künstlernamen.

Technisches

Mindestanforderung ist eine Auflösung von 425 x 425 Pixel. Akzeptiert werden lediglich JPEG. Beim Speichern sollte darauf geachtet werden, dass man "Beste JPEG-Qualität" auswählt. Das kreative Material sollte möglichst selbsterklärend, im besten Licht abgebildet werden. Verfremdungen wie Bildunterschriften oder Rahmen sind nicht gestattet.

Freischalten

Bevor ein Werk freigeschaltet wird, müssen vom Kreativen die Werkinformationen, Suchwörter und die Rangierung des Werkes eingegeben werden.

Rangierung

Alle eigenen Uploads müssen rangiert werden. Es ergibt sich eine Reihenfolge des/der besten, zweitbesten, drittbesten,... Bildes oder Illustration. Diese Rangierung hat direkten Einfluss auf die Positionierung innerhalb von whitelife.

Kontaktinformationen

Wenn ein Kunde gegen Bezahlung die Kontaktinformationen eines Kreativen erwirbt, können Kunde und Kreativer eigene neue Projekte erarbeiten. Es ist danach erlaubt (in den Bereichen Grafik, Design und Kunst), zum Verkauf angebotene kreative Ware zu erstellen. whitelife erhebt bei allen weiterführenden Aufträgen keine Provision und ist nicht in die Arbeit involviert. Bei Reklamationen kann whitelife einen Kreativen ohne Begründung von whitelife ausschliessen.

Der Direktverkauf eines auf whitelife präsentierten Bildes oder Illustration vom Kreativen zum Käufer ohne Einbezug von whitelife ist untersagt und gilt als "Unrechtmässige Nutzung".

whitelife ist nach Lieferung der Kontaktinformationen ausgeschlossen vom weiteren Vorgehen und kann nicht haftbar gemacht werden für irgend welche Fehlleistungen einer Partei.

Ausstellungen, News und Wettbewerbe

Auf whitelife können Ausstellungen, News und Wettbewerbe für und von Kreativen publik gemacht werden. Die Ausschreibung sowie das Ansehen ist kostenlos und wird nach Ablauf der Aktualität für immer gelöscht. whitelife haftet nicht für fehlerhafte Angaben in diesen Bereichen. whitelife ist nicht verpflichtet, die Einträge auf Ihre Richtigkeit zu prüfen. Falsche oder fehlerhafte Angaben können uns gemeldet werden. whitelife korrigiert oder löscht die Beiträge rasch möglichst.

Technisches

Das Bild zur Ausschreibung wird höchstens 275 x 275 Pixel gross dargestellt. Akzeptiert werden lediglich JPEG. Beim Speichern des Bildes sollte darauf geachtet werden, dass

man "Beste JPEG-Qualität" auswählt.

Lizenzen für Bilder und Illustrationen

Vorschaubilder

Die kostenlosen Vorschaubilder dürfen nicht anderweitig veröffentlicht werden. Für Präsentationen dürfen sie eingesetzt werden.

Web-/ und Layoutgrösse

whitelife erlaubt die folgende Nutzung des kreativen Materials: Der Käufer kann das Produkt in seinen persönlichen, beruflichen, redaktionellen und Kundenprojekten für Präsentationen, Online- oder Multimediaprojekte, Computerspiele und Webdesigns verwenden. Die Nutzung in Printmedien (Anzeigen) und Druckerzeugnissen (Broschüren, Plakaten, Mailings, Verpackungen, usw.) ist nicht gestattet.

Das erworbene kreative Material darf zeitlich uneingeschränkt genutzt werden. Es fallen nach einem Jahr also keine weiteren Lizenzkosten an.

Der Käufer bezahlt die Lizenzkosten nur einmal, egal wie häufig er das erworbene kreative Material verwendet.

Der einmalige Weiterverkauf ist im Rahmen eines (1) laufenden Auftrages (Design-/ Werbeagentur – an deren Kunden) erlaubt. Sonstige weitere Verkäufe sind nicht erlaubt und gelten als "unrechtmässige Nutzung". Es ist jedoch erlaubt, das kreative Material für mehrere Projekte desselben Käufers einzusetzen.

Das Bild darf für einen bestimmten Verwendungszweck bearbeitet und verändert werden. Es ist nicht gestattet, das kreative Material so zu verändern, dass whitelife oder dem Kreativen Nachteile wie Rufschädigung nachgesagt werden kann.

Druckgrösse

whitelife erlaubt die folgende Nutzung des kreativen Materials: Sie können das Produkt in Ihren persönlichen, beruflichen, redaktionellen und Kundenprojekten, einschließlich gedrucktem Material, Anzeigen, Verpackungen, Präsentationen, Filmen, Videos, Werbesendungen für Fernsehübertragungen, Online- oder Multimediaprojekte, Computerspiele und Webdesigns verwenden.

Das erworbene kreative Material darf zeitlich uneingeschränkt genutzt werden. Es fallen keine weiteren Lizenzkosten an.

Es spielt keine Rolle, wie hoch die Auflage ist und wie häufig Sie das kreative Material verwenden. Sie bezahlen die Lizenzkosten nur einmal.

Der einmalige Weiterverkauf ist im Sinne eines laufenden Auftrages (Design-/ Werbeagentur – an deren Kunde) erlaubt. Sonstige weitere Verkäufe sind nicht erlaubt und gelten als "unrechtmässige Nutzung". Es ist jedoch erlaubt, das kreative Material für mehrere Projekte einzusetzen.

Das Bild darf für einen bestimmten Verwendungszweck bearbeitet und verändert werden. Es ist nicht gestattet, das kreative Material so zu verändern, dass whitelife oder dem Kreativen Nachteile wie Rufschädigung nachgesagt werden kann.

Zeitliche Einschränkung

Die Lizenz an einem Bild oder einer Illustration ist zeitlich nicht eingeschränkt.

Exklusive Bild- Illustrationsrechte

Das kreative Material ist nicht exklusiv. Die von der Lizenz nicht erfassten Urheberrechte bleiben beim Kreativen. Wenn Sie die Exklusivrechte erwerben wollen, können Sie direkt mit dem Kreativen Kontakt aufnehmen, oder Sie wenden sich an whitelife (info@whitelife.com) und wir führen die Verhandlungen für Sie.

Beanstandung

Sollte ein Bild oder eine Illustration aus einem nachvollziehbaren qualitativen Grund beanstandet werden, gilt ein Rückgaberecht innerhalb von sieben Tagen. In einem solchen Fall wird die Auszahlung an den Kreativen storniert. Anfallende Bankspesen können dem Kreativen von seinem whitelife-Guthaben abgezogen werden. Falls die Mängel gravierend sind, wird das Bild oder die Illustration gelöscht.

In allen anderen Fällen, zum Beispiel "nicht Verwendung des kreativen Materials" besteht keine Rücknahmepflicht seitens whitelife.

Quellenangabe

Bei Verwendung von Bildern und Illustrationen ist eine Quellenangabe erwünscht, aber nicht obligatorisch. Als Vermerk kann whitelife.com stehen.

Verbot

Es ist nicht erlaubt, die Bilder und Illustrationen mit rechtswidrigen oder unsittlichen Inhalten (z.B. sexuelle Bereiche, Ehrverletzungen, Drogen, Gewalt) in Zusammenhang zu bringen.

Die Urheberrechte

Urheberrechte

Der Kreative bestätigt mit dem Akzeptieren dieses Vertrages, dass er der Urheber und/oder alleinige Besitzer der Urheberverwertungsrechte seines kreativen Materials ist.

Urheberrecht gegenüber dritten

Jedes Werk, das auf whitelife freigeschaltet wird, muss den ethischen und gesetzlichen Rechten und Pflichten entsprechen. Der Urheber ist alleine für diese Einhaltung verpflichtet. Der Urheber bestätigt, dass er über sämtliche für die Verwendung bei whitelife erforderlichen Rechte, insbesondere allfällige Zustimmungen Dritter, verfügt.

Bei Verstößen kann das einzelne Werk oder der Kreative mit allen Beiträgen von whitelife ausgeschlossen werden. Der Urheber und nicht whitelife ist bei Verstößen haftbar. whitelife sorgt bei begründeten Reklamationen für schnellst mögliche Löschung des Werkes.

Bei Unsicherheiten des Kreativen bezüglich Urheberrecht kann bei whitelife nachgefragt werden.

Was ist erlaubt für Fotografen und Illustratoren

- Objekt- oder Landschaftsbilder ohne Personen
- Alle Personenbilder mit Erlaubnis der abgebildeten Personen
- Personen, die nicht erkennbar sind (z.B von hinten, durch Ausschnitte, Unschärfe,

Umrisse)

- Personen in der Masse (z.B Fussball-Tribüne in der Totale)
- Personen als Teil der Landschaft (z.B Touristen bei einer Sehenswürdigkeit, solange sie nicht der Mittelpunkt sind)
- VIP's an öffentlichen Veranstaltungen oder Orten (z.B Sportler, Politiker, Künstler, Filmstars)

Was ist nicht erlaubt für Fotografen und Illustratoren

- Emotions-, Sensations- oder Skandalbilder (z.B voyeuristische oder Unfallbilder)
Nur mit Erlaubnis dieser abgebildeten Personen
- Originelle Personen oder Situationen (z.B im Theater oder Strassenpantomime)
Nur mit Erlaubnis dieser abgebildeten Personen
- Erotische Bilder (z.B Aktaufnahmen die einen künstlerischen Wert haben)
Nur mit Erlaubnis dieser abgebildeten Personen
- Kundenaufträge (z.B als Fotograf die nichtverwendeten Auftragsbilder auf whitelife anbieten)
Nur mit Erlaubnis des Kunden
- Objektbilder, die einen Objekt-Urheber haben (z.B Designkaffeemaschine, Auto)
- Firmenhäuser, Firmenlogos, Firmenzeichen (z.B Mercedes-Stern)
Generell nicht erlaubt
- Pornografische Bilder, Bildinhalte
Generell nicht erlaubt

Was ist erlaubt für Grafiker, Designer und Künstler

- Zu Präsentationszwecken oder Eigenwerbung dürfen eigenerstellte Auftragsarbeiten gezeigt werden
- Eigene Kreationen dürfen zum Verkauf angeboten werden (falls der registrierte Kreative der Urheber ist)
- Weiterentwicklungen (z.B wenn ein Design merklich und nachvollziehbar verändert wurde)

Was ist nicht erlaubt für Grafiker, Designer und Künstler

- Auftragsarbeiten zum Verkauf anbieten (z.B eine Hausschrift)
Nur mit schriftlicher Erlaubnis des Kunden
- Plagiate (Kopien aller Art)
Generell nicht erlaubt
- Keine Urheberrechte (z.B wer nicht daran mitgearbeitet hat)
Generell nicht erlaubt

Das Geld

Zahlung

Generell kann in Euro bezahlt werden. Akzeptierte Zahlungsmittel sind Kreditkarte (Visa und Mastercard), Paypal und Vorkasse. Andere Zahlungsmöglichkeiten sind leider nicht möglich. whitelife ist bestrebt, beim Zahlungsverkehr die üblichen Sicherheitsvorkehrungen zu gewähren.

Mehrwertsteuer

Die Vermittlung von Lizenzen und Adressen an Abnehmer in der Schweiz und im Ausland erfolgt nur an Unternehmungen. Vermittlungen innerhalb der Schweiz unterliegen der

Mehrwertsteuer. Für die Vermittlung von Lizenzen ins Ausland wird keine MwSt. erhoben. Die Preise werden exklusiv MwSt. angegeben. Der Käufer ist daher zur Angabe seines Domizils sowie der Mehrwertsteuer-Nummer oder einer gleichwertigen Identifikation verpflichtet.

Die Sicherheit

Sicherheit

Ihre Zahlungsdaten werden im höchsten Masse vertraulich behandelt. Bei einem Kauf werden die Kundendaten mit einer für Bankinstitute üblichen, gesicherten SSL-Verschlüsselungstechnik übertragen. Eine mögliche Transaktion läuft direkt über führende Schweizer Finanzinstitute (Saferpay/Telekurs, Schweiz). Alle Daten, die für eine Bezahlung nötig sind, werden von whitelife weder eingesehen, gespeichert oder weitergegeben.

Datenschutz

Kundeninformationen werden bei whitelife keine gespeichert. Informationen über Kreative oder mögliche Käufer können einzig für whitelife-Marketingzwecke gesammelt und genutzt werden. Diese Daten werden nicht an Dritte weitergegeben oder verkauft.

Schäden und Viren

whitelife unternimmt alle üblichen und zumutbaren Anstrengungen, um einen Schutz vor Computerviren zu gewährleisten. Eine Garantie diesbezüglich können wir nicht abgeben.

Falls eine heruntergeladene Datei in beliebiger Form beschädigt oder befallen ist, werden daraus entstehende Kosten nicht von whitelife übernommen. Schäden müssen unverzüglich an whitelife gemeldet werden. Das kostenpflichtige, beschädigte kreative Material wird von uns nach Möglichkeit ersetzt, ansonsten der Kaufpreis zurückerstattet. Jegliche Haftung von whitelife ist durch die Höhe des Kaufpreises im konkreten Falle begrenzt. Darüber hinaus bestehen keine Schadenersatzansprüche.

Bei Beschädigung dieser Webseite oder Server wird der Verursacher, und nicht whitelife, alle Kosten für erforderliche Serviceleistungen, Reparaturen oder Korrekturen übernehmen.

Der Schluss

Unrechtmässige Nutzung

Bei unberechtigter Verwendung oder Vertreiben des kostenpflichtigen kreativen Materials oder Informationen jeglicher Art ist eine Konventionalstrafe von Fr. 1500 pro erworbene Lizenz an whitelife zu bezahlen. Vorbehalten sind Schadenersatzansprüche und rechtliche Schritte.

Gesetze und Gericht

Alle Rechtsbeziehungen von Kreativen (Fotografen, Illustratoren, Grafikern, Designern und Künstlern), Käufern und Besuchern von whitelife unterstehen schweizerischem Recht. Erfüllungsort und Betreibungsort für Benutzer dieser Webseite mit ausländischem Wohnsitz sowie **Gerichtsstand für alle Verfahrensarten ist Zug/Schweiz**. whitelife hat indessen auch das Recht, den Benutzer von <http://www.whitelife.com> beim zuständigen

Gericht seines Domizils oder jedem anderen zuständigen Gericht zu belangen.

Keine Handlung von whitelife, gilt als Verzicht oder Berichtigung dieser Nutzungsbedingungen und Haftungsbeschränkungen. Sollte irgendeine Klausel dieser Nutzungsbedingungen und Haftungsbeschränkungen nicht zulässig sein, betrifft dies in keiner Weise die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen. Die ungültige Bestimmung ist durch eine zulässige Bestimmung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Ziel der ungültigen Klausel bestmöglich gerecht wird.

Wir behalten uns das Recht vor, diese Nutzungsbedingungen, Haftungsbeschränkungen, Preise, Informationen, die allgemeinen Vertragsbedingungen (insbesondere auch hinsichtlich des Lizenzumfanges), die auf dieser Webseite zu finden sind, ohne Ankündigung zu ändern. Diese Bedingungen enthalten die gesamte Vereinbarung zwischen whitelife und Ihnen im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Webseite.

Zug, den 01.10.2010